



Premio Scuola Digitale 2018- Regione Basilicata

1. Il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca promuove il **Premio Scuola Digitale 2018**, per favorire l'eccellenza e il protagonismo delle scuole italiane e delle studentesse e degli studenti nel settore dell'innovazione digitale. L'I.I.S. "E.Duni – C.Levi" di Matera, individuato dal MIUR come Scuola-Polo per la organizzazione del Premio Scuola Digitale 2018 per la Regione Basilicata, invia la presente comunicazione per la competizione tra tutte le scuole secondarie di secondo grado della Regione che hanno presentato il progetto per la fase provinciale.

2. Il **Premio Scuola Digitale** consiste in una competizione tra scuole, che prevede la partecipazione delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado, anche attraverso il coinvolgimento di gruppi di studentesse e di studenti, che abbiano proposto e/o realizzato progetti di innovazione digitale, caratterizzati da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, anche di tipo imprenditoriale realizzati anche nel precedente anno scolastico.

3. Per la call provinciale del Premio Scuola Digitale hanno presentato domanda di partecipazione alcune scuole secondarie di secondo grado della Basilicata attraverso la candidatura di **un** progetto di innovazione digitale nelle modalità e nei tempi previsti.

4. Per la partecipazione alla fase Regionale, prevista per il giorno 19 novembre 2018, una Giuria di esperti espressamente nominata selezionerà entro il 30 ottobre 2018 n. 6 progetti, tre per la provincia di Matera e tre per la provincia di Potenza, che parteciperanno all'iniziativa finale regionale, che si svolgerà in data 19 novembre 2018 dalle ore 9,00 alle ore 20,00 presso l'Auditorium del Conservatorio di Matera. Della selezione sarà data notizia direttamente alle scuole.

Il 19 novembre, i progetti finalisti saranno presentati da una rappresentanza di max n. 6 studenti attraverso appositipitch, supportati dal video di candidatura, della durata indicativa di 6' per scuola (3 minuti di video + 3 minuti di pitching).

Il pitch dovrà rispondere con un linguaggio chiaro a domande quali: perché il nostro progetto è innovativo? in che modo l'utilizzo del digitale del nostro progetto migliora i nostri saperi? perché premiare il nostro progetto?

Dopo il pitch, la Giuria avrà a disposizione 3 minuti per porre domande e interagire con i proponenti.

Al termine di tutte le presentazioni sarà scelto dalla Giuria un progetto vincitore per il livello regionale che parteciperà alla sessione finale nazionale del Premio.

5. Per l'attribuzione del Premio, la Giuria opererà sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- valore e qualità del contenuto digitale/tecnologico presentato, in termini di *vision*, strategia, utilizzo di tecnologie digitali innovative (punti 30);
- significatività dell'impatto prodotto sulle competenze degli studenti e integrazione nel curriculum della scuola (punti 20);
- potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto, attrattività nel settore di riferimento, fattibilità/realizzabilità/replicabilità (punti 20);
- capacità di coinvolgimento della comunità scolastica e locale (punti 20);
- qualità e completezza della presentazione (materiali a supporto: punti 10).

6. Il progetto vincitore riceverà un premio del valore di 2000€ per sviluppare ulteriormente il progetto didattico ovvero per acquistare attrezzature digitali, mentre i progetti finalisti riceveranno premi del valore di 800 € ciascuno per acquisto di attrezzature digitali.

7. L'I.I.S. "E. Duni – C. Levi" di Matera organizzerà attività di animazione rivolte a tutte le istituzioni scolastiche del territorio al fine di favorire la massima partecipazione al Premio.

8. Per informazioni e assistenza è possibile rivolgersi alla prof.ssa Maria Teresa Asprella, Animatore Digitale, al seguente indirizzo mail: mariateresa.asprella@yahoo.it o all'assistente amministrativo sig.ra Felicia Nicoletti 0835 – 310024 .

La dirigente scolastica

Prof.ssa Patrizia DI FRANCO

*copia analogica sottoscritta con firma predisposta
l'articolo 3bis comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale*